parasports Québec

GUIDE DE NORME

Table des matières

3. Guide de norme : pourquoi et pour qui ?

4. Mission, valeurs et positionnement.

5. Notre logo

6. Notre typographie

7. Nos couleurs

8. Notre imagerie

1

Un guide pourquoi ?

Notre guide de normes est comme notre boîte à outils qui contient tout le nécessaire pour savoir comment judicieusement utiliser notre marque afin qu'elle reste authentique et cohérente dans tous les contextes. Vous y trouverez les simples lignes directrices pour mieux promouvoir l'identité de Parasports Québec, tant sur le plan graphique et chromatique que sur le plan typographique.

2

Un guide pour qui ?

Notre guide de normes s'adresse à différents acteurs qui contribuent de près ou de loin à promouvoir notre marque.

ENTREPRISE

1. Équipe de communication-marketing
2. Équipe de recherche et développement
3. Équipe des ressources humaines

FOURNISSEURS

1. Agences de communication
2. Imprimeurs et graphistes
3. Fournisseurs d'articles promotionnels et d'affichage

3

Mission & valeurs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4

Positionnement

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

5

Notre logo

UN LOGO DYNAMIQUE DÉCLINÉ EN DEUX VERSIONS AFIN DE S'ADAPATER À TOUTES SITUATIONS

Le logo de Parasports Québec est décliné en version verticale et en version horizontale afin de mieux s'adapter à chacunes des utilisations qui en seront faites. Le logo se compose d'un visuel dynamique et iconographique, ce qui le rend mémorable et lui permet de construire un support d'éléments visuels forts afin d'ancrer l'image de Parasport Québec.

5.1

Espace protection et format minimal

Le logo doit toujours être entouré de la zone de protection présentée ci dessous. Cette zone correspond à une unité, qui équivaut à la lettre « p » du logo. En tout temps, elle doit demeurer libre de tout élément visuel, qu'il soit graphique, typographique ou autre.

0,75 po.

5.2

Version négative

Lorsque le logo est utilisé sur un fond coloré qui se doit d'être aux couleurs de Paraports Québec, il doit être utilisé en version blanche unie.

5.3

Utilisations interdites

Ne jamais
Modifier les couleurs

Ne jamais
Étirer ou comprimer le logo ni ajouter d'éléments décoratifs

Ne jamais
Modifier la géométrie ou la disposition des éléments

Ne jamais
Encadrer le logo
Placer en version négative fond noir
Placer la version couleur sur un fond coloré

5.4

Version monochrome

Dans certains cas (par exemple dans les impressions monochromes ou en format réduit), le logo s'affiche en une teinte unie.

5.5

Cas particuliers

Le logo peut aussi être utilisé sans raison sociale dans un cas où l'on retrouve le nom de Parasports Québec ailleurs dans l'ensemble visuel ou si l'identité de Parasport Québec est bien ancrée.

6

Notre typographie

Parasports Québec utilise la police de caractère **Montserrat** pour son aspect neutre et clair. Ses multiples graisses permettent de l'utiliser dans plusieurs contexte. On priorise les graisses fortes de SemiBold à Black pour les grands titres et les textes qui se doivent d'être mis en évidence. Afin de créer encore plus d'impact, les grands titres peuvent aussi être écrit tout en capitales. Le texte courant se doit d'être présenté dans une graisse plus fine, la graisse Regular est priorisé.

parasports Québec

Le logo de Parasports Québec utilise une police de caractère dérivée de Montserrat. Elle agence des formes arondies à l'italic afin de donner une fluidité et un mouvement au logo, afin de d'identifier au monde du sport. L'utilisation de deux graisses opposées souligne la vocation de Parasports Québec en incistant sur le "para". Les deux graissent viennent aussi ajouter du dynamisme au logo.

6.1

Montserrat

Les graisses fortes et les textes tout en capitales sont utilisés pour les grands titres et les textes qui se doievent d'être mis en évidence.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Les graisses fines sont utilisés pour les textes courants.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

6.1

Arial

Cette police est employée en derniers recours, lorsque Montserrat n'est pas disponibles (par exemple pour les infolettres, dans les documents internes et dans les présentations PowerPoint).

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

6.2

Exemple d'utilisation

Au delà des limites

CHOISIR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

En 2004, nous avons regroupé sous un même parapluie toutes les actions de Parasports Québec visant à faire bouger les jeunes et à rejoindre les nouveaux accidentés, question de créer une synergie. Le but : permettre à la majorité des personnes à mobilité réduite d'avoir un accès adéquat à la pratique sportive.

7

Nos couleurs

PRINCIPALES

Afin de créer un constance graphique et bien ancrer l'identité de Parasports Québec, l'utilisation des deux teintes de bleu présentes dans son logo est privilégié. Comme dans son logo, il est possible de les utiliser sous forme de dégradé linéaire. Il est important d'utiliser le logo sur un fond qui permet une bonne lisibilité en tout temps.

Web : 123F66
CMJN : 99/74/34/23
RVB : 18/63/102

Web : 07AACB
CMJN : 75/9/16/0
RVB : 7/170/203

SECONDAIRES

Le orange est utilisé en couleur secondaire. Étant opposés dans le cercle chormatique, le orange et le bleu s'harmonisent naturellement et créent un contraste à la fois vibrant et agréable. Le orange est toutefois à utilisé avec parcimonie en tant que couleur d'accent.

Web : E98734
CMJN : 5/55/85/0
RVB : 233/135/52

8

Notre imagerie

PHOTOS

Les photos peuvent être utilisés avec une incrustation de dégradé ou de couleurs à condition que ce soit une des deux couleurs principales de Parasports Québec.

8.1

Notre imagerie

ICÔNES

Six icônes ont été déclinés afin de représenter les six sports enadrés par la fédérations. Ils utilisent les même normes de couleurs que pour le logo de Parasports Québec.